

Positieve stemming op Poolse vakbeurs Green is Life

De Poolse boomkwekerijbeurs Green is Life had dit jaar voor het eerst sinds enkele jaren weer een groeiend aantal groene deelnemers die terugkijken op een positieve beurs.

Tekst: Frank van Suchtelen
Reageren? boomkwekerij@hortipoint.nl

De handel loopt positief en die verbeterde stemming was ook merkbaar op de 25e editie van de Poolse vakbeurs Green is Life, die van 31 augustus tot en met 2 september in Warschau werd gehouden.

Grassen en vaste planten zijn momenteel de belangrijkste trend op de Poolse markt. En dat betekent een flinke stijging van het aanbod van deze producten. Ook veel *Hydrangea*, maar die trend zette al eerder in. De Poolse consument blijkt meer en meer behoefte te hebben aan kleur in de tuin en daar spelen de tuincentra gretig op in. Ook het speelse van grassen met de fraaie accenten in najaar en winter wordt steeds populairder. In het openbaar groen is deze trend ook zichtbaar, zegt de voorzitter van de Poolse Boomkwekersbond Wojciech Wróblewski. Er wordt hard gewerkt aan de infrastructuur en ook in veel steden zijn er grote nieuwbouwprojecten waarin het groen wordt meegenomen. Dat biedt kansen voor de boomkwekerijsector. Wat betreft de handel op Rusland en Oekraïne zijn de meningen verdeeld. Die op Rusland lijkt aan te trekken en wordt door sommigen zelfs als goed beoordeeld. Richting Oekraïne is de export sterk gedaald. De economische en politieke situatie alsmede corruptie, worden als oorzaken ge-



Foto: Frank van Suchtelen

noemd. Interessant wordt de handel richting Baltische staten.

Directe verkoop beurs

In het kader van Green is Life wordt er in een aparte hal ook een directe verkoopbeurs georganiseerd door het Poolse bedrijf Greenery. Deze beurs trok zo'n 40 deelnemers die een breed scala aan producten aanboden. Het overgrote deel van de deelnemers aan deze beurs komt uit Polen, maar er is ook deelname uit landen als Duitsland, Nederland en België. Greenery stelt zich nadrukkelijk ook open voor buitenlandse deelname. De directeur van Greenery, Marzana Bartosiewicz, stelt dat haar organisatie een strikte kwaliteitsstandaard hanteert.

Meer vakgericht

Green is Life trok 297 deelnemers, vorig jaar waren dat er 254. De deelnemers kwamen uit negen landen waarvan uit Nederland 22 boomkwekerijbedrijven en enkele toeleveranciers kwamen.

De beurs wordt georganiseerd door de Poolse Bond van Boomkwekers en haar eigen organisatiebureau Agencje Promocji Zieleni. Directeur Agnieszka Zukowska geeft aan dat de deelnemers over het algemeen enthousiast hebben gereageerd en dat nieuwe deelnemers zich al hebben gemeld voor 2018.

De kwaliteit van het vakbezoek was volgens de organisatie 'zeer goed' en er is een stijging van het buitenlandse vakbezoek.

Green is Life trok dit jaar 16.860 bezoekers, waaronder 7.037 vakbezoekers. Vorig jaar waren dat er 17.468, waarvan 6.867 buitenlandse vakbezoekers. De bezoekers kwamen uit 40 landen. Behalve uit Polen kwamen bezoekers voornamelijk uit de Baltische staten, Wit-Rusland, Rusland, Oekraïne, Kazachstan en Scandinavië.

Van de vakbezoekers was 24% kweker, 19% inkopers en managers vanuit de detailhandel, 24% aannemers en landschapsarchitecten, 6% groenmensen van gemeenten en de rest kwam vanuit de bloemisterij en toeleveringsindustrie. <

Op de Poolse beurs Green is Life liepen dit jaar minder bezoekers, maar meer mensen uit het vak rond.