

Regulamin

Usług reklamowych oferowanych w ramach oferty ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA ONLINE

1. Organizatorem usług promujących firmy i ich produkty pod nazwą ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA ONLINE (dalej zwanych „Promocja”) jest Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-175), Al. Jana Pawła II 80 lok. 71 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000029722, zarejestrowana pod numerem NIP 951-18-07-033 (dalej „Organizator”). Niniejszy regulamin zwany jest dalej „Regulaminem”.
2. Celem Promocji jest promowanie firm identyfikujących się z Międzynarodową Wystawą Zieleni to Życie & Flower Expo Polska na internetowej stronie Organizatora oraz w wybranych mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
3. Uczestnikami Promocji mogą być wystawcy poprzednich edycji Wystawy ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA oraz przedsiębiorcy, producenci roślin, techniki i technologii związanej ze szkółkarstwem i ogrodami, firmy projektujące i wykonujące zieleni, dostarczające wyposażenie do terenów zieleni (dalej zwanymi „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
4. Regulamin jest integralną częścią Umowy- Formularza zamówienia.

Zasady promocji

5. Promocja dotyczy firm, usług i produktów związanych z branżą ogrodniczą.
6. Aktywacja platformy promocyjnej Zieleni to życie & Flower Expo Polska ONLINE nastąpiła 15 lipca 2020.
7. Czas trwania promocji – Oferta Firmy zgłaszającej się do udziału aktywna jest 12 miesięcy, od dnia potwierdzenia (formularz zgłoszeniowy i wniesienie opłaty) udziału w platformie promocyjnej.
8. Dla firm, które zgłosiły udział w platformie promocyjnej Zieleni to życie & Flower Expo Polska ONLINE do dnia 1.10.2020: promocja trwa do 2 września 2021 w przypadku Firm, które pozostawiły wpłaty za edycję 2020 oraz do 2 grudnia 2020 dla pozostałych Uczestników.
9. Udział w Promocji jest odpłatny. Cennik stanowi załącznik do Regulaminu.
10. Zgłoszenie do udziału w Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego warunków.
11. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego
12. Materiały tekstowe do Promocji należy przesłać w formie określonej przez Organizatora wraz z materiałami w postaci zdjęć cyfrowych, grafiki, do dysponowania którymi Uczestnik ma prawo.
13. Warunki techniczne materiałów określone są w specyfikacji oferty.
14. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie informacji i zdjęć zgłaszanych produktów we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora.
15. Zgłoszenia do Promocji są przyjmowane tylko na Formularzu zgłoszeniowym.
16. Oferta dostępnych pakietów promocji Firmy ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA ONLINE oraz Regulamin stanowią integralną część Formularza zamówienia (stanowiącego umowę).

Reklamacje

17. Uczestnik ma prawo do złożenia pisemnej reklamacji w związku z zastrzeżeniami wobec usług określonych w Promocji a realizowanych przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamacje należy przesać do biura Organizatora na adres: Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 80 lokal 71, 00-175 Warszawa
18. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpłynięcia do biura Organizatora.
19. Uczestnik otrzyma pisemną odpowiedź dotyczącą zgłoszonych zastrzeżeń.
20. Reklamacje składane po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

Przetwarzanie danych

21. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób reprezentujących Uczestników jest Organizator, tj. Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-175), Al. Jana Pawła II 80 lok. 71.
22. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane w celach realizacji Promocji jak również w celach marketingowych zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.).
23. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wglądu do swoich danych, do ich sprostowania, oraz do wniesienia w dowolnym momencie bezpłatnie sprzeciw wobec przetwarzania, pierwotnego lub dalszego danych, poprzez:
 - a) przesłanie wiadomości e-mail na adres: mailing@agencjapromocjizieleni.pl
 - b) złożenie oświadczenia osobiście w siedzibie Organizatora
 - c) kontakt telefoniczny pod numerem +48 22 435 47 20 (21)
24. Dane osobowe do celów realizacji Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny dla Organizatora do realizacji jego obowiązków z nią związanych.
25. Dane osobowe w celach marketingowych (informowanie o produktach i usługach Organizatora) będą przetwarzane przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończyła się Promocja.
26. Organizator ma prawo do utrwalenia Promocji i wydarzeń jej towarzyszących przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk oraz jego emisji w celach reklamowo-promocyjnych. Organizator może korzystać z takiego nagrania lub jego fragmentu, w tym przedstawiającego wizerunek Uczestnika lub innej osoby przebywającej na wydarzeniu towarzyszącym Promocji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku, na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności poprzez jego utrwalanie, zwielokrotnianie, obrót oraz rozpowszechnianie.

Postanowienia końcowe

27. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa polskiego oraz prawa wspólnotowego UE, a w szczególności, zakresie praw własności intelektualnej oraz praw autorskich i praw pokrewnych. Uczestnik ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych przesyłanych do Promocji

oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie uzasadnionych roszczeń wobec Uczestnika wynikających z tytułu naruszenia tych praw, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia.

28. Wszelkie dodatkowe zalecenia nie zawarte w niniejszym Regulaminie przedstawione przez Organizatora Uczestnikowi w formie pisemnej są obowiązujące.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan prawny, treść oraz jakość materiałów dostarczonych przez Uczestnika.
30. W stosunkach prawnych pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, zaś ewentualne spory rozpatrywane będą przez właściwy Sąd Gospodarczy.
31. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika.
32. Pozostałe kwestie dotyczące ochrony danych osobowych reguluje Polityka prywatności Agencji Promocji Zieleni, dostępna biurze Organizatora.