

26. Międzynarodowa Wystawa „ZIELEŃ TO ŻYCIE” & 3. FLOWER EXPO POLSKA’2018 - podsumowanie

26-ta edycja międzynarodowych targów roślin „ZIELEŃ TO ŻYCIE”, wraz z trzecią odsłoną Flower Expo Polska odbyły się w dniach 6-8 września w Warszawie w EXPO XXI.

To udane wydarzenie połączyło dwa uzupełniające się sektory prezentując ofertę roślin i produktów do ogrodu oraz kwiatów i dekoracji do wnętrz. Targi odbyły się pod hasłem „Kolekcja korzyści”.

Międzynarodowy charakter, bogaty program wydarzeń, staranne ekspozycje i gotowe pomysły na urządzenie ogrodu to wyróżnik imprezy. Rośliny – te do ogrodu, na działkę taras czy balkon, ale także do wnętrz to główni bohaterowie targów. Zobaczyć można było nie tylko „must have”, ale też nowości i zapowiedzi tego, co pojawi się w kolejnym sezonie w handlu – w sklepach, centrach ogrodniczych, kwaciarniach, marketach, ale także w ogrodach prywatnych.

Wystawcy

W targach wzięło udział blisko 300 wystawców z 10 krajów – Polski, Holandii, Belgii, Danii, Francji, Niemiec, Włoch, Ekwadoru, Japonii i Ukrainy. Zagraniczne firmy to aż 1/3 ogółu wystawców – najwięcej z Holandii – zarówno w części Zieleń to życie jak i Flower Expo Polska. Sektor florystyczny na targach reprezentowało ponad 60 firm.

Goście targów

Targi odwiedziło **16 744 gości z 36 krajów**. Profesjonaliści to **7543 osób - o 7,2 %** niż w ubiegłym roku. Dla profesjonalistów przeznaczone były pierwsze 2 dni targów. Główne grupy klientów profesjonalnych to:

- producenci roślin ogrodowych – szkółkarze i ogrodnicy (27,45%),
- kupcy i zarządzający placówkami handlowymi (w tym centra ogrodnicze i sieci (16,41%),
- architekci krajobrazu i tworzący tereny zieleni (23,06%),
- specjaliści samorządowi zajmujący się zielenią publiczną (6,05%),
- floryści, producenci właściciele kwaciarni, hurtownicy, producenci kwiatów (9,58%)
- dostawcy techniki ogrodniczej, produktów i usług (7,22%).

Zagraniczni goście targów to ok. 7,2 % ogółu branżowych klientów, którzy reprezentowali 36 krajów. Najliczniejsze grupy gości przyjechały z Litwy, Ukrainy, Białorusi, Rosji, Holandii. Wśród odwiedzających obecni byli także klienci m.in. ze Słowacji, Czech, Rumunii, Danii, Belgii, a także z tak odległych Chin, Indonezji czy Kenii.

Mocna i różnorodna oferta roślinna

Dzięki połączeniu „Zieleń to życie” i Flower Expo Polska odwiedzający mogli poznać szeroką i różnorodną ofertę roślin. Nowością tegorocznej edycji prezentacja kwiatów rabatowych i bylin do uprawy na balkony i tarasy. Ekspozycja pod nazwą **Horti Flower Show** była wspólną

inicjatywą 6 wiodących dostawców sadzonek. Wystawcy pokazali wiele ciekawych nowości w atrakcyjnych zestawieniach i aranżacjach. Posłuchać można także było prelekcji w ramach seminarium pod tytułem „Potencjał ogrodnictwa miejskiego - jak zaspokoić potrzeby dzisiejszych konsumentów?”

Szkółkarze i ogrodnicy pokazali krzewy i drzewa liściaste, iglaste, róże, pnącza i rośliny balkonowe w różnych rozmiarach i formach. Nie zabrakło drzew przeznaczonych do zieleni publicznej i tzw. soliterów – wyrazistych, często strzyżonych, dużych egzemplarzy do ogrodów prywatnych bądź komercyjnych inwestycji. Mocno zaznaczył się też nurt amatorskiej uprawy własnych **ziół i owocowych odmian** roślin. Pokazywano specjalne selekcje karłowatych i łatwych w uprawie nadających się nawet do małych przestrzeni na balkonie czy tarasie.

Byliny i ozdobne trawy – obecne na wielu szkółkarskich stoiskach. Zainteresowanie zwiedzających potwierdza fakt, że rośliny z tej grupy przebojem wkraczają do naszych ogrodów, a także na miejskie rabaty w parkach, osiedlach i przy ulicach. Gotowe pomysły na wystawowych stoiskach, informacje „z pierwszej ręki” oraz zaprezentowany na targach **nowy Katalog Bylin** będą z pewnością pomocne w tworzeniu własnych bylinowych kompozycji.

W ramach części to **Flower Expo Polska** pokazano kwiaty cięte i rośliny do dekoracji wnętrz – m.in. storczyki, domowe rośliny doniczkowe – np. w selekcji łatwych do amatorskiej uprawy i jednocześnie poprawiających powietrze we wnętrzach. Nie zabrakło akcesoriów do dekoracji i dodatków florystycznych, naczyń do rozmaitych stylizacji. Uwagę skupiały nie tylko piękne kwiaty w starannie przygotowanych przez florystów kompozycjach, ale też pokazy mistrzów florystyki i adeptów kilku szkół florystycznych. Ze sceny schodziły kolejno bukiety, skomplikowane instalacje, ale też piękne modelki w kwiatowych nakryciach głowy. Nowością były inspiracyjne ekspozycje – kwaciarnie w 4 różnych stylach: Modern, Fusion, Glamour i To Go – pełne pomysłów na styl lub metamorfozę kwaciarni. Program uzupełniały seminaria dla florystów i kwaciarni i warsztaty.

Technika, dekor, wydawnictwa

Specjalistyczny sprzęt i urządzenia ułatwiające pracę w ogrodzie, a także dekoracyjne akcesoria to oferta bez której trudno myśleć o pięknym ogrodzie. Prezentowano zatem zarówno różnego typu kosiarki, sprzęt do cięcia, drobne narzędzia, a także maszyny do przesadzania drzew. Nie zabrakło także nawozów, preparatów do ochrony roślin, ogromnych donice, altan i innych mebli, ale też drobiazgów w różnych stylach – do ogrodu i wnętrz.

Konkursy towarzyszące wystawie

W jedynym w Polsce, prestiżowym **Konkursie ROŚLIN NOWOŚCI** spośród 23 zgłoszonych roślin międzynarodowe jury wyłoniło **4 medalistów i 2 wyróżnienia**.

ZŁOTY MEDAL:

- Krzewuszką cudowną LIME MONSTER – zgłoszona przez Szkołkę SZMIT

SREBRNY MEDAL:

- Judaszowiec kanadyjski THE RISING SUN – zgłoszony przez Szkołkarstwo Ozdobne OLSZEWSKY
- Brzoza brodawkowata FASTIGIATA JOES – zgłoszona przez BREEDERPLANTS, Holandia

BRAZOWY MEDAL:

- Jeżówka 'Delicious Nougat' – zgłoszona przez firmę VITROFLORA
- Dąbrówka Tenora PRINCESS NADIA – zgłoszona przez firmę PLANTLINE

WYRÓŻNIENIA:

- Pysznogłówka BEE PRETTY – zgłoszona przez firmę VITROFLORA
- Róża ANIA (MISS TANGO) – zgłoszona przez Szkółkę Krzewów Ozdobnych Bogdan HAJDROWSKI

WYRÓŻNIENIE DZIENNIKARZY:

Hortensja RUNWAY BRIDE SNOW WHITE ‘ zgłoszona przez Plantpol Zaborze.

Najlepsze aranżacje stoisk uhonorowano **WAWRZYNAMI.**

Kategoria - stoiska roślinne:

Złoty Wawrzyn

SZKÓŁKA SZMIT
PLANTPOL Sp. z o.o.

Srebrny Wawrzyn

CLEMATIS Źródło Dobrych Pnaczy
KUROWSCY Szkółki
VITROFLORA Grupa Producentów Sp. z o.o.

Brązowy Wawrzyn

DĄBROWSCY Olga i Marcin Szkółka Bylin
PANEK Gospodarstwo Specjalistyczne
WAŻYŃSKI Bartłomiej Szkółka Drzew i Krzewów Ozdobnych
FLORENSIS POLSKA Sp. z o.o.
VOLMARY Sp. z o.o.

Kategoria – stoiska wyposażenia, techniki i technologii, aranżacji, organizacji oraz wydawnictw:

Srebrny Wawrzyn

ICL Polska Sp. z o.o.

Brązowy Wawrzyn

TAJEMNICZY OGRÓD

Kategoria - stoiska florystyczne:

Złoty Wawrzyn

KAEMINGK

Srebrny Wawrzyn

SGGW Podyplomowe Studia FLORYSTYKA – SZTUKA UKŁADANIA KWIATÓW
STOWARZYSZENIE POLSKIE RYNKI HURTOWE

Brązowy Wawrzyn

AIR SO PURE
BARILE FUTURE ORIENTED
SZKOŁA FLORYSTYCZNA MAŁGORZATY NISKIEJ

Program targów

Branżowy program skierowany był do kilku grup odbiorców: producentów roślin, handlu, architektów krajobrazu, wykonawców, florystów i kwiaciarni. Architekci krajobrazu i specjaliści zajmujący się zielenią miejską wzięli udział w konferencjach i warsztatach doskonalących umiejętności projektowania, a także posługiwania się oprogramowaniem komputerowym. Gościem specjalnym konferencji dla architektów krajobrazu był znakomity holenderski projektant **Niek Roozen**, autor licznych realizacji w Europie i Chinach, nagradzany licznymi nagrodami na międzynarodowych konkursach.

W sobotę – w dniu otwartym dla publiczności można było skorzystać z bezpłatnych wykładów, pokazów i prezentacji. Na towarzyszącym targom **kiermaszu** zaopatrzyć się można było w roślinne rarytasy i nowości.

**Kolejna 27. edycja Wystawy ZIELEŃ TO ŻYCIE i 4. FLOWER EXPO POLSKA
5-7 września 2019 r. w EXPO XXI WARSZAWA**

ZAPRASZAMY!

www.zielentozycie.pl

Organizatorzy:



Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o, Związek Szkółkarzy Polskich
Al. Jana Pawła II 80 lok. 71, 00-175 Warszawa, tel. 22 435 47 20 (21-22)

www.zielentozycie.pl www.zszp.pl