

Kwitnąca ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA 2021

W dniach 2-4 września w EXPO XXI w Warszawie odbyła się 28. edycja Międzynarodowej Wystawy ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA.

Po roku przerwy i po niepewności związanej z sytuacją epidemiologiczną targi znowu doszły do skutku, łącząc zieloną branżę pod hasłem SPOTKAJMY SIĘ! Pomimo mniejszej skali wydarzenia, wśród wystawców i odwiedzających panowała radosna atmosfera i zadowolenie z powrotu do bezpośrednich kontaktów międzyludzkich oraz możliwości oglądania roślin i innych produktów „na żywo”. Optymizm – tak wyraźnie wyczuwany podczas wystawy – ma z pewnością także związek ze świetną koniunkturą, która ostatnio panuje w branży.

Wystawcy

W targach wzięło udział **150** firm z Polski, Holandii, Niemiec, Belgii, Francji, Danii i Włoch. Roślinom ogrodowym, które stanowią serce wystawy Zieleń to Życie, towarzyszyły elementy wyposażenia ogrodów, techniki i technologii dotyczących terenów zieleni i produkcji roślin oraz florystyka. W porównaniu z 2019 rokiem większy udział w targach mieli producenci roślin, natomiast w związku z utrudnieniami w transporcie i podróżach międzynarodowych – mniej było firm z zagranicy, w tym głównie reprezentujących florystykę.

Odwiedzający

Wystawę odwiedziło **4917** profesjonalnych gości, co stanowi 69% frekwencji z roku 2019; 90% wykorzystało do tego dwa pierwsze dni targów – czwartek i piątek. Tym razem więcej było osób z branży niż hobbystów, z którymi wystawcy spotkali się głównie w sobotę. Razem, przez 3 dni targów gościliśmy prawie **9400** osób i, pomimo utrudnień na granicach pojawili się u nas zwiedzający spoza Polski: z Belgii, Białorusi, Bułgarii, Czech, Danii, Estonii, Finlandii, Holandii, Irlandii, Litwy, Łotwy, Mołdawii Szwajcarii, Niemiec, Węgier, Wielkiej Brytanii, Włoch, Rosji, Rumunii, Słowenii, Szwecji, a nawet Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Wśród klientów profesjonalnych odwiedzających targi największe grupy stanowili:

- producenci roślin ogrodowych – szkółkarze i ogrodnicy (26%),
- architekci krajobrazu i tworzący tereny zieleni (25%),
- kupcy i zarządzający centrami ogrodniczymi i placówkami handlowymi (17%),
- przedstawiciele edukacji ogrodniczej (9%),
- specjaliści samorządowi zajmujący się zielenią publiczną (7%),
- floryści, producenci właściciele kwaciarni, hurtownicy, producenci kwiatów (7%)
- dostawcy technologii i techniki ogrodniczej, produktów i usług (4%).

Właściciele firm, menadżerowie i kierownicy to **62%** ogółu branżowych odwiedzających.

Coraz szersze zasięgi

Już w 2020 roku wprowadziliśmy platformę informacyjno-promocyjną prezentującą wystawców i ich produkty. Tym razem dołożyliśmy do niej przekazy online i streamingi. Wykorzystaliśmy digitalizację, poszerzając grono odbiorców wystawy o osoby, które nie mogły zwiedzić targów „w realu”. Prawie 8 godzin relacji ze Studia Targowego „Zieleń to Życie” – rozmów z wystawcami oraz prezentacji roślinnych nowości – obejrzało do tej pory na kanałach mediów społecznościowych i YouTube **6710** osób (stan na 7 września) <https://www.youtube.com/watch?v=GGTmZoQ8IK0>. Jest to nowy kanał dotarcia do odbiorców, który skłania do odwiedzin wystawy w tym i następnym roku, bo każdy, komu zieleń jest bliska, chciałby na żywo obcować z bogactwem roślin i ludźmi, tak fantastycznie łączącymi biznes z pasją.

Nowości rządzą!

Prezentacja nowych produktów jak najszerszemu gronu odbiorców to podstawowy cel firm uczestniczących w targach. Uwaga zwiedzających i mediów skupia się przy tym głównie na Konkursie Roślin „Nowości”, a zwłaszcza jego zwycięzcy.

W 2021 roku triumf odniosła firma Minier Pepinieres – Minier Professional Solution, która zgłosiła do konkursu **laurowiśnię wschodnią 'Miniredia'** ^{PBR} oraz **miłorząb dwuklapowy GOLD FLAME®** – nowości te zostały laureatkami złotego i srebrnego medalu. Drugi ze srebrnych medali trafił do firmy Breederplants za **borówkę wysoką CABERNET SPLASH™**. Brązowe medale przypadły **judaszowcowi kanadyjskiemu GOLDEN FALLS** zgłoszonemu przez **Szkółkarstwo Ozdobne Olszewscy** oraz **świerkowi serbskiemu 'Golden Rain'** zgłoszonemu przez firmę **Daglezja Artur Maj Szkółka Roślin**. Jury nagrodiło także wyróżnieniami **funkię GYPSY LEMON** zgłoszoną przez **Ogrody o Zielonych Progach Przemysław Godlewski – Szkółkę Bylin** oraz **różę INCREDIBLE FRUITY** z **Gospodarstwa Szkółkarskiego Łazuccy**. Róża wygrała także **plebiscyt internetowy** przeprowadzony w mediach społecznościowych przez ZSzP. **Wyróżnienie dziennikarzy** przypadło **sośnie kosodrzewinie 'Tukan'** zgłoszonej przez **Szkółkę Nowaczyk**.

Związek Szkółkarzy Polskich korzystając z okazji jaką jest wystawa docenia także osoby, które przyczyniły się do rozwoju współczesnego szkółkarstwa i ogrodnictwa. Tym razem **Honorowy Laur** stowarzyszenia otrzymał pan **dr inż. Adam Marosz** za działania na rzecz popularyzacji roślin ozdobnych. Gratulujemy wszystkim laureatom!

Program towarzyszący

Pierwszego dnia targów producenci roślin i właściciele oraz pracownicy centrów ogrodniczych skorzystali z wiedzy prezentowanej podczas Seminarium Wiedza dla Handlu i Producentów. Dowiedzieli się o najnowszych **trendach konsumenckich**, które przedstawiła redaktor Alicja Cecot. Tematyce związanej z prowadzeniem i rozwojem **sklepów internetowych** poświęcony był wykład, a także indywidualne konsultacje, przedstawiciele firmy Unity Group – Katarzyny Manios i Sebastiana Błaszkiwicz. Wystąpienie pani Ewy Pótorak z Głównego Inspektoratu Ochrony Roślin i Nasiennictwa cieszyło się dużym zainteresowaniem i wywołało ożywioną dyskusję – prelegentka omówiła doświadczenia służb fitosanitarnych z ostatnich prawie dwóch lat obowiązywania nowych zasad **paszportyzacji roślin**.

W tym samym dniu odbył się także pokaz florystyczny w wykonaniu Katarzyny Sikory, Mistrzyni Florystyki oraz Marii Sarnowskiej, właścicielki Pracowni Florystycznej Florys. Floryści, właściciele kwaciarni i wszyscy goście wystawy zainteresowani tą wdzięczną sztuką mogli śledzić i podziwiać, jak powstaje blisko **20 kompozycji okazjonalnych i eventowych**, łączących rośliny ogrodowe z kwiatami ciętymi.

Drugiego dnia wystawy architektki krajobrazu, wykonawcy ogrodów i przedstawiciele samorządów, władz lokalnych i developerów wzięli udział w konferencji „Mocno Zielone Miasto – doCENIONA wartość”. Stacjonarnie w spotkaniu uczestniczyło ponad 260 osób, do których dołączyli kolejni zainteresowani tą tematyką, dzięki streamingowi na kanałach społecznościowych i YouTube. Do 7 września z tego przekazu skorzystało **1305** osób z kraju i zagranicy (Litwa, Ukraina, Białoruś, Rosja, Belgia, Holandia, Niemcy, Wielka Brytania, Słowacja, Czechy, Rumunia, Francja, Włochy, USA). W dalszym ciągu można skorzystać z nagrania <https://www.youtube.com/watch?v=mFbu7NKn88>, by zapoznać się m.in. z osiągnięciami krakowskiego Zarządu Zieleni Miejskiej, który wprowadza **projekt LIFE URBANGREEN**, mający na celu optymalizację zarządzania terenami zieleni oraz funkcjonowanie innowacyjnej platformy technologicznej do monitorowania korzyści, jakie płyną z usług ekosystemowych zapewnianych przez miejskie tereny zieleni. Ten innowacyjny, digitalizujący zarządzanie zielenią projekt, przedstawił dr inż. Przemysław Szwabko. Swoimi dokonaniem i doświadczeniami podzielili się także polscy projektanci – architekci krajobrazu. Wojciech Januszczak z Fundacji Krajobrazu opowiedział o **Zielonej Sali Wykładowej** działającej w myśl idei zieleni funkcjonalnej, która umożliwi animację kultury i przenoszenie jej z wnętrza budynków na zewnątrz. Bartłomiej Gasparski z pracowni Palmett skupił się natomiast na zagadnieniu **integracji międzypokoleniowej oraz pomiędzy osobami o różnym stopniu sprawności w przestrzeni publicznej**. Wskazał przykłady rozwiązań służących zwiększeniu możliwości integracji wpisanych w przestrzeń, a nie z niej wydzielonych.

Konferencję zakończyło wystąpienie dr. Charliego Halla z Texas A&M University, poświęcone przede wszystkim **wartości inwestycyjnej i monetarnej roślin**, ale także społecznej, zdrowotnej i klimatycznej. Była to prelekcja inauguracyjna programu Zielone Miasto Europy (Green Cities), w którym bierze udział Związek Szkółkarzy Polskich – współorganizator targów ZIELEŃ TO ŻYCIE.

Przyszłość

Planujemy już kolejną edycję wystawy, która odbędzie się w dniach **1-3 września 2022 r.** Myślimy o nowych rozwiązaniach, które zwiększą jej zasięg i dotarcie do profesjonalistów. Wciąż jednak najważniejsze dla naszych wystawców jest bezpośrednie spotkanie – tylko 24% ankietowanych wyraża zainteresowanie wirtualną formą targów.

Utrzymanie prosperity zielonego biznesu wymaga współpracy środowiska branżowego oraz konkretnych działań promocyjnych i edukacyjnych skierowanych do profesjonalistów, inwestorów i developerów oraz ogrodników-hobbystów, a wystawa i wydarzenia jej towarzyszące są ważnym elementem tej strategii.

NASTĘPNE SPOTKANIE NA WYSTAWIE ZIELEŃ TO ŻYCIE JUŻ ZA ROK!

Organizatorzy:



Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o., Związek Szkółkarzy Polskich
Al. Jana Pawła II 80 lok. 71, 00-175 Warszawa
tel. +48 22 435 47 20 (21-22)
www.zielentozycie.pl www.zszp.pl