

ZIELEŃ TO ŻYCIE – spotkajmy się!

Wielkimi krokami zbliża się święto roślin i ogrodów, czyli **28. Międzynarodowa Wystawa ZIELEŃ TO ŻYCIE & FLOWER EXPO POLSKA, która odbędzie się dniach 2-4 września 2021 r. w Warszawie.**

Wystawa jest największą prezentacją roślin ozdobnych w Europie Środkowej. Odwiedzający targi będą mogli poznać ofertę ponad 120 firm z Polski, Holandii, Niemiec, Belgii, Francji i Włoch. Roślinom ogrodowym, które stanowią serce wystawy, towarzyszyć będą elementy wyposażenia ogrodów, technika i technologie dotyczące terenów zieleni i produkcji roślin oraz florystyka.

Będzie to także okazja do skorzystania z wiedzy ekspertów, takich jak dr Charlie Hall z Texas A&M University. Specjalista ten w prezentacji pt. **Inwestycje w zieleń a rozwój gospodarczy** przedstawi wartość inwestycyjną i monetarną roślin, a także społeczną, zdrowotną i klimatyczną. Wykład będzie częścią Konferencji Mocno Zielone Miasto – doCENIONA wartość oraz programu Zielone Miasto Europy (Green City), w którym bierze udział Związek Szkółkarzy Polskich – współorganizator wystawy. Z informacji skierowanych do producentów roślin i właścicieli oraz pracowników centrów ogrodniczych skorzystają uczestnicy Seminarium Wiedza dla Handlu i Producentów. Dowiedzą się m.in. o wdrażaniu w praktyce **paszportyzacji roślin** – z punktu widzenia i na podstawie doświadczeń służb fitosanitarnych. Związane z tym tematem pytania czy wątpliwości rozstrzygnie na miejscu pani Agnieszka Sahajdak z Głównego Inspektoratu Ochrony Roślin i Nasiennictwa. Dzięki redaktor Alicji Cecot obecni na seminarium poznają także najnowsze **trendy konsumenckie** i działania, które w związku z tymi tendencjami warto podjąć.

Na wystawie rozstrzygnie się również **Konkurs Roślin Nowości**, do którego zostało zgłoszonych 26 taksonów – powalczą one o miano najcenniejszych i najbardziej obiecujących roślin ogrodowych 2021 roku.

Ale targi to przede wszystkim wystawcy i ich ekspozycje. I choć komunikacja cyfrowa nie zastąpi kontaktu osobistego, nie zabraknie jej. Wykorzystamy ją, żeby dotrzeć do osób, które nie będą mogły przyjechać do Warszawy. Posłużą nam do tego – platforma internetowa przedstawiająca uczestników wystawy i ich produkty oraz „studio targowe”, dzięki któremu relacje, wywiady, rozmowy z wystawcami i gośćmi targów będą nadawane na żywo.

– Hasło *Zieleń to Życie* nadaje się na sztandar zarówno całej zielonej branży, jak i ogrodników-hobbystów, którzy w ostatnim czasie odkryli radość z pracy z roślinami lub potrzebę własnego wkładu w zazielenianie świata. Mają świadomość, że to nie tymczasowa moda i chwilowa reakcja obronna organizmu, ale jedyne logiczne rozwiązanie na przyszłość. Żeby ta perspektywa się ziszczyła, a „złoty rok szkółkarstwa” i handlu zmienił się w lata, potrzebujemy współpracy środowiska związanego z zielenią oraz konkretnych działań promocyjnych i edukacyjnych. Inicjatywy te powinny być skierowane do profesjonalistów, inwestorów i deweloperów oraz do konsumentów. I o tym także porozmawiamy na ZIELENI – podkreśla Joanna Filipczak, dyrektor wystawy i prezes Agencji Promocji Zieleni.

Organizatorzy:



Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o., Związek Szkółkarzy Polskich

Al. Jana Pawła II 80 lok. 71, 00-175 Warsaw

tel. +48 22 435 47 20 (21-22)

kontakt: www.zielentozycie.pl, www.zszp.pl